

## Mārketinga kanāli

Madara Brūvere,  
Estravel Latvia, AS Estravel filiāle Latvijā,  
ienākošā tūrisma projektu vadītāja

# CV

- Maritim Park Hotel, viesnīca
- **KOLONNA viesnīcu tīkls**
- Latvijas Tūrisma attīstības valsts aģentūra  
(**TAVA**)
- **Estravel Latvia AS** Estravel fil. Latvijā,  
ceļojumu aģentūra
- **Biznesa augstskola Turība**,  
Tūrisma stratēģiskā vadība, Tūrisma  
mārketingss

# Pakalpojums

- **Pakalpojums** jebkurš pasākums vai labums, ko viena puse var piedāvāt otram un kas nav taustāms, iegūstams savā īpašumā.
- Nav taustāms
- Sniedz un saņem vienā un tajā pašā vietā un laikā
- Kvalitāte ir nepatstāvīga
- Nav iespējams transportēt un uzglabāt

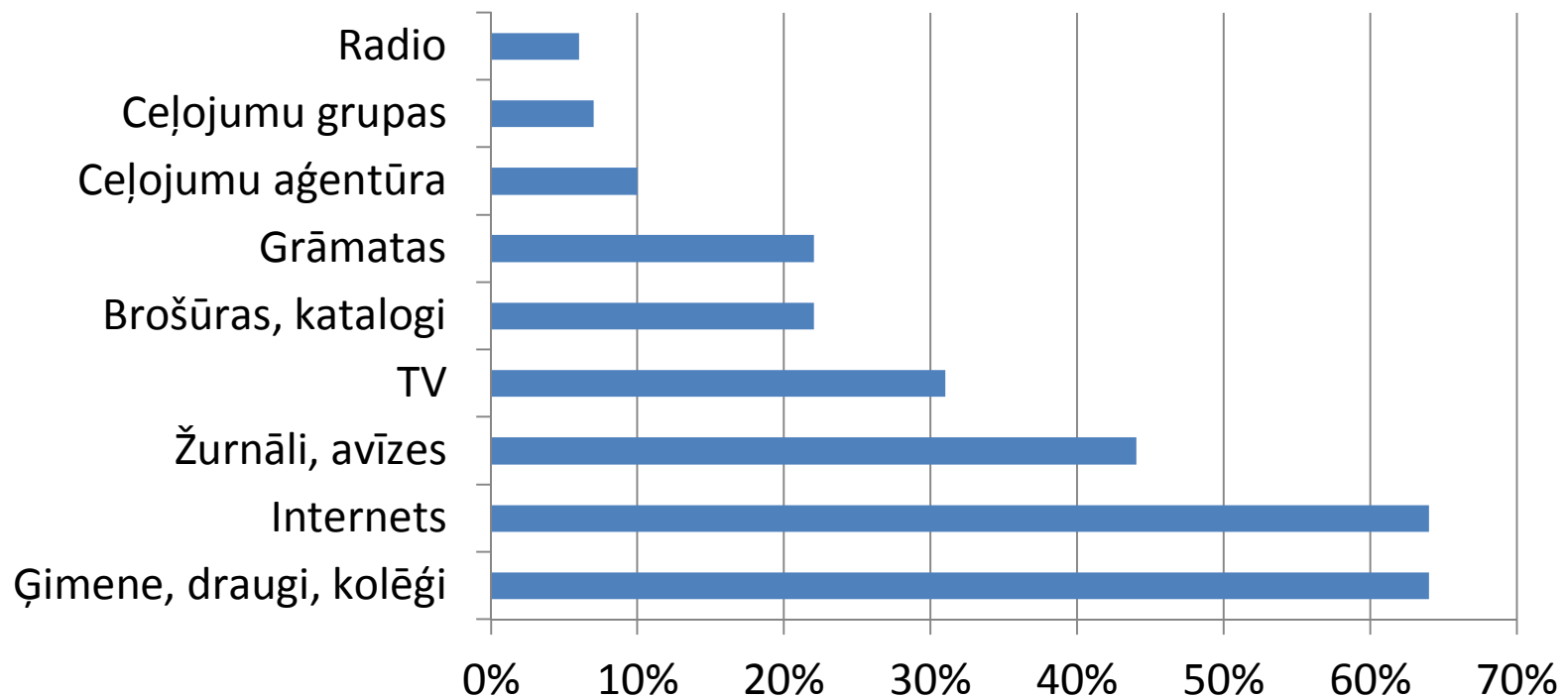
# Mārketinga MIX elementi

- **Produkts/ pakalpojums**
  - Galamērķis (objekti, pakalpojumi, aktivitātes)
- **Vieta**
  - Tiešsaite, tūrisma aģentūra, valsts pārvalde, katalogi
- **Cena**
  - Atlaides, akcijas
- **Virzīšana/ komunikācija**
  - Reklāmas kampaņas, sabiedriskās attiecības, digitālais mārketings

# Pieci ceļojuma soļi



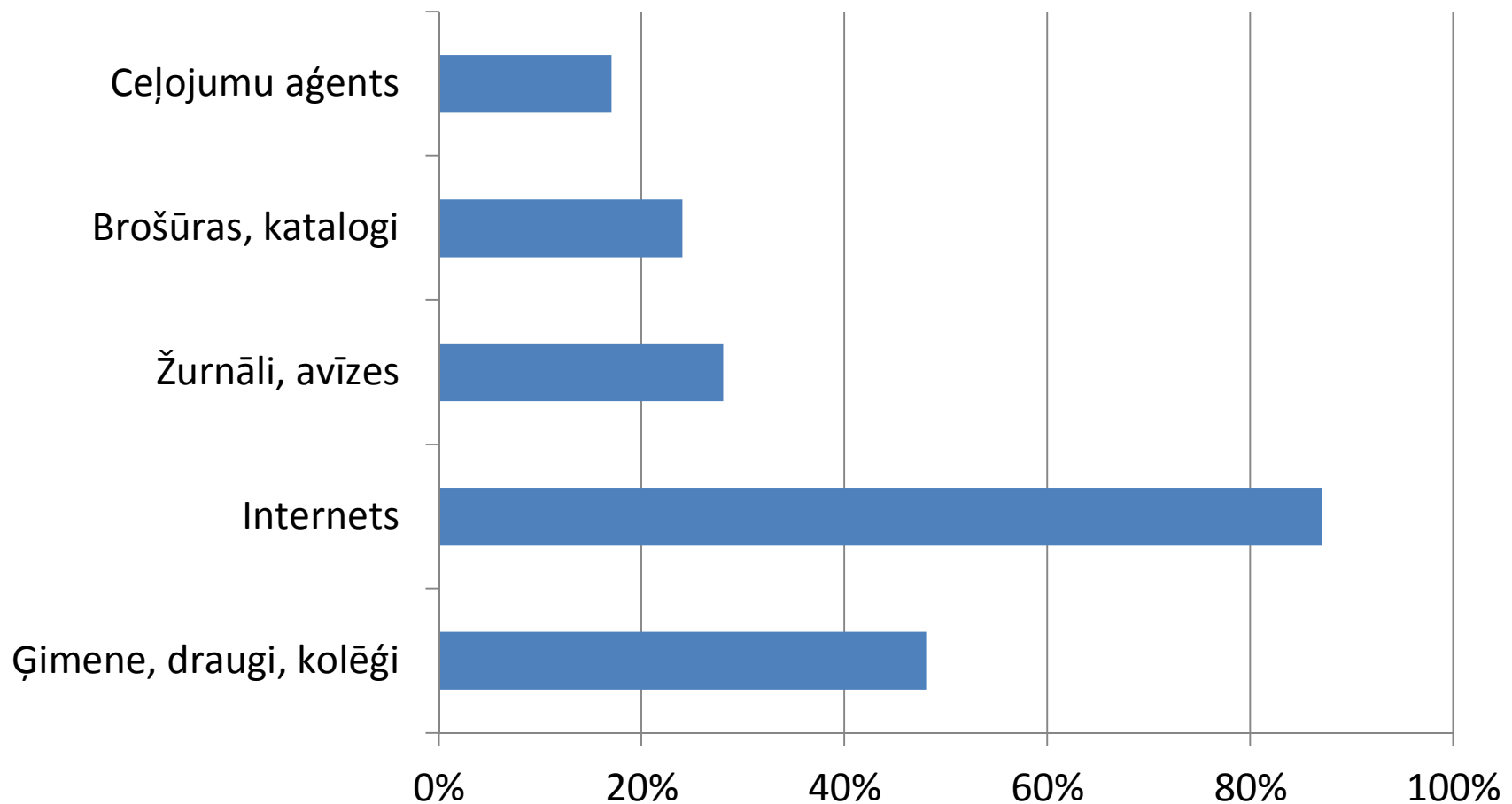
# Iedvesma ceļojumam



# SAPŅO

- Domā par brīvdienām
- Stāstu stāstīšana
- Iedvesma
- Pozitīvs PR
- Zīmols
- Atbalstīšana, pasākumi
- Sociālie mediji, video, bildes
- Stāsti
- Reklāma, komunikācija

# Ceļojuma plānošanas avots





# PLĀNOŠANA

- IZVĒLAS VIENU KONKRĒTU GALAMĒRĶI
  - Pieņem lēmumu
  - Veido programmu
  - Praktiskā informācija
- 
- Meklētāji
  - Ceļojumu lapas
  - Transports, naktsmītnes, to mājas lapas
  - Praktiskā informācija (darba laiki, cenas)
  - Sociālie mediji
  - Ceļojumu aģentūras, izstādes
  - Brošūras
  - Zīmols, atpazīstamība

# REZERVĒŠANA

- CIK ĒRTI, ĀTRI VAR ATRAST NEPIECIEŠAMO INFORMĀCIJU
- Labākie piedāvājumi, akcijas
- 1. transports
- 2. naktsmītnes
- 3. aktivitātes
  
- Rezervēšanas lapas
- Ceļojumu aģentūras

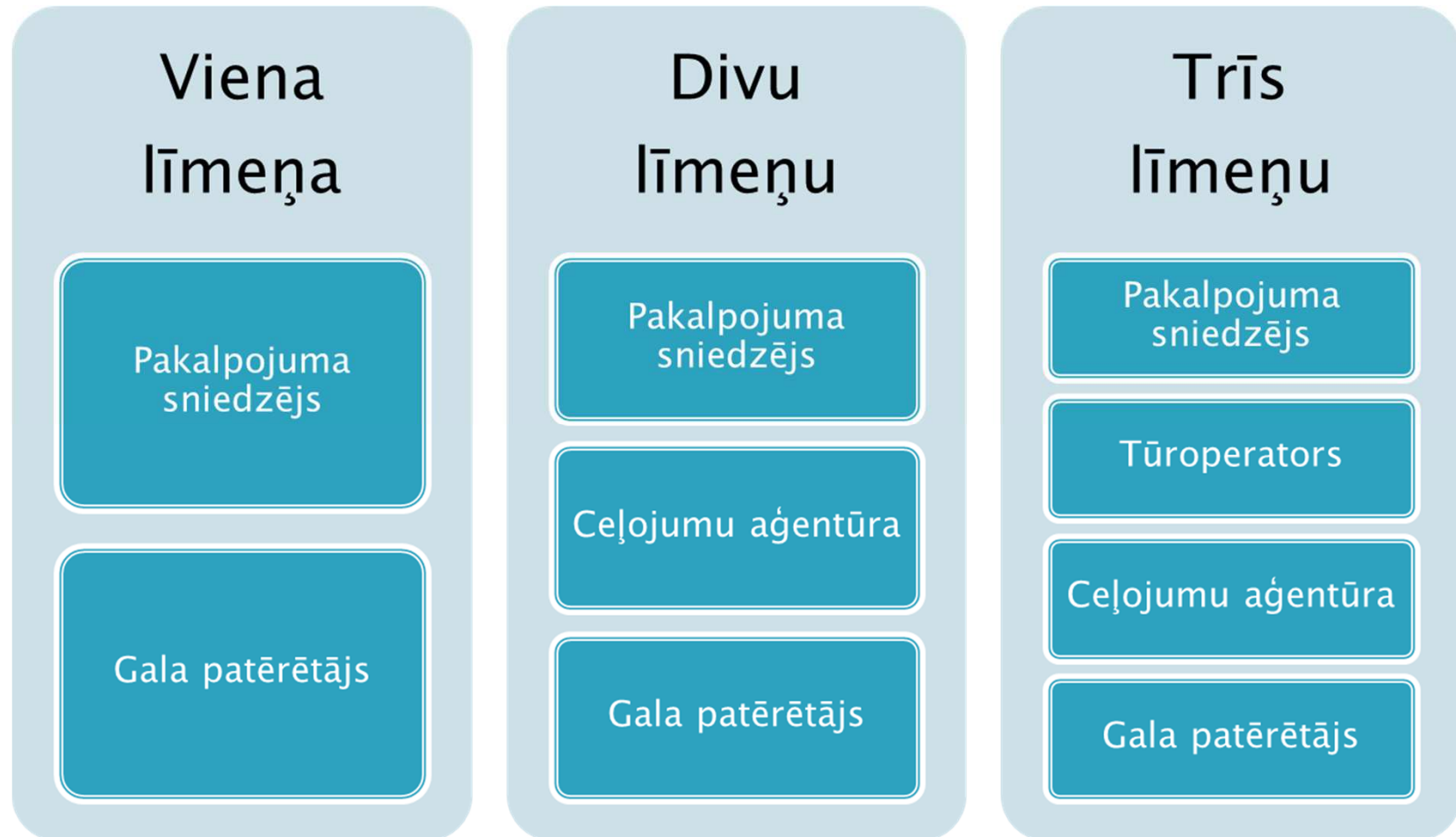
# PIEDZĪVOJUMS

- IEDVESMA NĀKAMAJAM CEĻOJUMAM
- «noķert» brīvdienu sajūtu
- Viegli, bez papildu izdevumiem
- Uz ielas
- Pie pakalpojumu sniedzējiem
- Vide
- Vietējie gidi
- Vietējie iedzīvotāji
- Mobilās aplikācijas
- INTERNETS
- Vietnes, lai var izmantot ceļojuma laikā un dalīties ar iespaidiem

# DALĪŠANĀS

- PIEREDZE, ar ko dalās ar draugiem, kolēģiem, ģimeni
  - Pozitīvs vērtējums
  - VIETA, kur dalīties
  - Bilde
  - #LabaVieta
  - Platformas, sociālie mediji
- 
- Ziņa nākamajiem ceļotājiem
  - Bilžu dalīšanās platformas
  - Video dalīšanās platformas
  - Tiešsaites vietas, kur atstāt atsauksmes

# Pārdošanas kanāli tūrisma nozarē



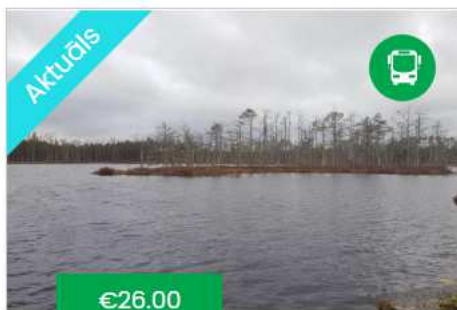
# Pārdošanas kanāli tūrisma nozarē

- Pakalpojuma sniedzējs
  - Naktsmītne, Transports
  - Aktivitāte (muzejs, ekskursija)
  - Ēdināšana
- Vairumtirgotājs (tūroperators)
  - Grupas,
  - Ceļojumu veids
- Mazumtirgotājs (ceļojuma aģentūra)
  - On-line
  - Individuāla apkalpošana
- Ceļotājs
  - Atpūtas, darījuma, VFR, FIT, grupa

# Pakalpojumu sniedzēji

- <http://www.mazmezotne.lv/>
- <http://rundale.net/>
- <http://www.visitkoknese.lv/en/tourism/medieval-castle-ruins-koknese>
- <http://www.jelgavaspils.lv/>

# Vairumtirgotājs/ tūroperators



**€26.00**

**ZIEMASSVĒTKU KAUVU  
VIETAS TĪRĒPURVĀ**

vietu skaits: **3** | datums: **09.11.**

[Skatīt](#)



**€24.00**

**NO SĒRA DĪĶIEM LĪDZ  
BALTIJAS LEDUS...**

vietu skaits: **>7** | datums: **07.12.**

[Skatīt](#)



**€31.00**

**ĀBOLU PĪRĀGS,  
KONČAS, PIPARKŪKA...**

vietu skaits: **>7** | datums: **07.12.**

[Skatīt](#)



**€36.00**

**ZIEMASSVĒTKU  
PASAKA PIEBALGĀ**

vietu skaits: **>7** | datums: **14.12.**



**€28.00**

**AR GARDU MUTI  
VALMIERMUIŽĀ PA...**

vietu skaits: **>7** | datums: **21.12.**





## Search

Destination/property name:

Zemgale

Check-in date

8 Friday 8 November 2019

Check-out date

9 Saturday 9 November 2019

1-night stay

2 adults

No children

1 room

☐ I'm travelling for work

Search

### Filter by:

#### Your budget

- |  |    |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> € 0 - € 50 per night    | 71 |
| <input type="checkbox"/> € 50 - € 100 per night  | 56 |
| <input type="checkbox"/> € 100 - € 150 per night | 18 |
| <input type="checkbox"/> € 150 - € 200 per night | 15 |
| <input type="checkbox"/> € 200 + per night       | 11 |

#### Popular filters

## Zemgale: 111 properties found – including 23 with great value!

3 reasons to visit: **nature**, **tranquillity** and **castles**



Our top picks

Show homes first

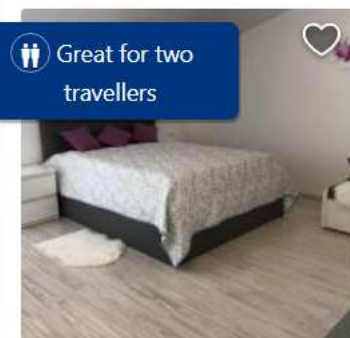
Price (lowest first)

Review score and price

Stars

Star rating and price

...



Great for two  
travellers

### Apartments **Tukums apartments**

[Tukums](#) • [Show on map](#)

Reservation possible without a credit card

#### Studio Apartment – 2 people

1 bedroom

1 sofa bed • 1 large double bed

38 m<sup>2</sup> – Bigger than most in Tukums

Only 1 left like this on our site

Exceptional 9.9  
178 reviews

Location 9.8

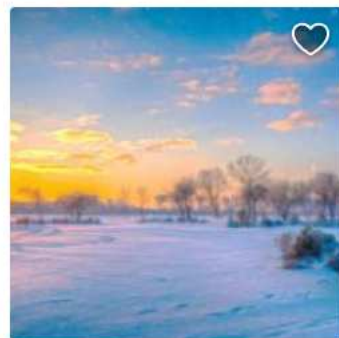
Guest Favourite

1 night, 2 adults

€ 35

includes taxes and charges

See availability >



### Mazmežotnes muiža

[Mazmežotne](#) • [Show on map](#)

1 other person looked for your dates in the last 10 minutes

Reservation possible without a credit card

#### Standard Twin Room – 2 people

2 single beds

Bigger than most in Mazmežotne

Only 1 room left like this on our site

Risk free: You can cancel later, so lock in this great price today.

Exceptional 9.5  
364 reviews

Location 9.6

Guest Favourite

1 night, 2 adults

€ 59

includes taxes and charges

FREE cancellation  
No prepayment needed

Choose your room >



Latvija

Personas

2

Naktis

1

Atpūta Semerah  
Hotel Lielupe

no **173 €**



Latvija

Personas

2

Naktis

1

Pirts rituāls Rūmenes  
muižā

no **500 €**



Latvija

Personas

2

Naktis

1

Romantiska atpūta  
Mazmežotnes muižā

no **170 €**



Latvija

Personas

1

Naktis

1

Muzikālie pasākumi  
Mazmežotnes muižā

no **50 €**



Latvija

Personas

2

Naktis

1

Atpūta ar šefpavāra  
vakariņām Bellevue  
viesnīcā

no **89 €**



Latvija

Personas

2

Naktis

1

Spa atpūta Piena  
muižā Berghof  
diviem

no **128 €**

# Tipiskākie pasākumi, ko veic starpnieki:

- Starpnieks pakalpojumu sniedzējam
  - Nodrošina tirgus informāciju
  - Izskaidro patērētāja vajadzības
  - Veicina preces pārdošanu
  - Veido sortimentu
  - Kontaktējas ar pircējiem
  - Nodrošina finansēšanu
  - Pārņem īpašuma tiesības uz precēm
  - Dala risku ar pakalpojumu sniedzēju

# Tipiskākie pasākumi, ko veic starpnieki:

- Starpnieks pircējam:
  - Paredz pircēju vajadzības;
  - Veido sortimentu;
  - Veido komunikāciju (bukleti, mājas lapa, reklāmas kampaņas;
  - Sagatavo pakalpojumus tā, lai tās būtu vieglāk pieejamas pircējiem;
  - Garantā kvalitāti;
  - Dala risku ar patērētāju;

# Virzīšana/ Komunikācija (Promotion)

- Galvenais virzīšanas/ komunikācijas mērķis – lai cilvēki pirktu preci vai pakalpojumu.
- Sastāv no:
  - Reklāmas (mērķis pārdot savu piedāvājumu)
  - Pārdošanas veicināšanas (noieta palielināšana)
  - Netiešā reklāma (sponsorēšana, izstādes)
  - Tēls (identitātes parādīšana)
  - PR (darbs ar sabiedrību)
  - Produktu izvietojšanas; “placement”
  - Izstādes
  - Interneta mārketinga, sociālie mediji

# Reklāma

- Jebkura apmaksāta komunikācija caur dažādiem mēdijiem, lai identificētu kompāniju vai organizāciju vai individuālu personu.
- Netiešā pārdošana;
- Izceļ preci vai pakalpojumu un ietekmē lielu cilvēku auditoriju;
- Parasti saistīta ar masu medijiem;
- Izmanto daudz un dažādus veidus (sab. transports, preces, vide, pasts, katalogi u.c.)

# Pārdošanas veicināšana

- Īslaicīga pārdošanas aktivitāte, kas papildina reklāmu un tiešo pārdošanu.

(paraugu dalīšana, atlaižu kuponi, preču demonstrēšana, spēļu organizēšana)



# Netiešā reklāma/ Tiešā pārdošana

- Netiešā reklāma - Sabiedriskās domas ietekmēšana
  - ▶ (bezmaksas reklāma, ko sniedz avīzes ar rakstiem, rakstot par kādu preci, produktu vai pakalpojumu)
- Tiešā pārdošana
  - Pārdevējs tieši kontaktējas ar pircēju;



# Tēlu ietekmējošie faktori

- Klienti, kuriem jau ir konkrētas zināšanas par attiecīgo produktu/ pakalpojumu;
- Personas, kurām nav nekādu zināšanu par attiecīgo produktu/ pakalpojumu;
- Sadarbības partneri;
- Klienti;
- Mediji;

# Sabiedriskās attiecības (PR)

- Ir ir uzņēmuma vai vietas tēla un uzticamību veidojošie pasākumi, kas tiek veikti reklāmas un pārdošanas veicināšanas nolūkos.
- Mērķis – veicināt uzņēmuma vai vietas atpazīstamību sabiedrībā;
- <http://www.travelzemgale.lv/category/pilis-un-muizas/>

# Sabiedrisko attiecību instrumenti:

- Preses ziņojumi, intervijas
- Sludinājumi
- Pasākumi (atvērto durvju dienas, lasījumi, semināri)
- PR- žurnāli (klientiem, darbiniekiem)
- Raksti, sociālie mēdiji
- Attēli un ieraksti (CD, filmas)
- Konkursi un akcijas
- Pasākumi ar sabiedrības iesaistīšanu

# Pasākumu mārketinga

- Visbiežāk sporta un izklaides, kultūras, sabiedriski politiskie pasākumi;
- Diena, nakts, kāds notikums, (tulpju ziedēšana, lidojošās zivis u.c.)
- Pasākums kā galvenais motīvs (Positivus)

# E-pasti

- Surogātpasts
- Atteikšanās (teksts)
- Uzņēmuma saraksts un nomāta e-pastu datu bāze
- Filtri
- Analizēšana
  - Analizē rezultātus
  - Plāno mērķauditoriju
  - Sagatavo piedāvājumu
  - Plāno kampaņu
  - Realizē kampaņu
- <http://www.mailigen.lv/>
- <http://mailchimp.com/>



PINTEREST

**SOCIAL SITE**  
THAT IS ALL ABOUT  
**DISCOVERY**

**LARGEST**  
OPPORTUNITIES



**USERS ARE:**

**32% MALE**  
**68% FEMALE**

**70**  
**MILLION**  
ACTIVE USERS



TWITTER

**MICRO BLOGGING**  
**SOCIAL SITE**  
THAT LIMITS EACH  
POST TO **140**  
**CHARACTERS**

**LARGEST**  
PENETRATION



**BUT SPREADING**  
SLOWLY AND STEADILY

**5,700 TWEETS**  
**HAPPEN**  
**EVERY**  
**SECOND**



**560**  
**MILLION**  
ACTIVE USERS



FACEBOOK

**SOCIAL SHARING**  
**SITE THAT HAS**  
**1 BILLION**  
USERS WORLDWIDE

**LARGEST**  
OPPORTUNITIES



**COMMUNICATING WITH**  
**CONSUMERS**  
IN A NON-OBTRUSIVE WAY

**USERS SHARE**  
**2.5 BILLION**  
PIECES OF CONTENT EACH DAY



**1**  
**BILLION**  
ACTIVE USERS



INSTAGRAM

**SOCIAL SHARING**  
**SITE ALL AROUND**  
**PICTURES**  
AND NOW **15 SECOND**  
**VIDEOS**

**MANY BRANDS**  
ARE PARTICIPATING  
THROUGH THE USE OF  
**# HASHTAGS**

**AND POSTING**  
**PICTURES**  
CONSUMERS  
CAN RELATE TO

**MOST FOLLOWED**  
**BRAND IS**



**150**  
**MILLION**  
ACTIVE USERS



GOOGLE+

**SOCIAL NETWORK**  
**BUILT BY GOOGLE**  
**THAT ALLOWS FOR**  
**BRANDS**  
**AND USERS**  
**TO BUILD CIRCLES**

**NOT AS MANY**  
**BRANDS**  
**ACTIVE,**  
**BUT THE ONES THAT ARE**  
**TEND TO BE A**  
**GOOD FIT** WITH A  
**GREAT FOLLOWING**

**GROWING RAPIDLY**  
**WITH 925,000**

**NEW USERS**  
**EVERY DAY**

**400**  
**MILLION**  
ACTIVE USERS



LINKEDIN

**BUSINESS**  
**ORIENTED**  
SOCIAL NETWORKING SITE

**BRANDS THAT ARE**  
**PARTICIPATING**  
**ARE CORPORATE**  
**BRANDS**  
GIVING POTENTIAL AND  
CURRENT ASSOCIATES  
A PLACE TO **NETWORK**  
**& CONNECT**



**79% OF USERS**  
**ARE 35**  
**OR OLDER**

**240**  
**MILLION**  
ACTIVE USERS



# facebook

- <https://www.facebook.com/Travelzemgale/>
- <https://www.facebook.com/RundalePalace/>
  - <https://www.facebook.com/rundales.pils/>
- <https://www.facebook.com/KoknesesViduslaiduPilsdrupas/>
- <https://www.facebook.com/mezotnespilsLV/>



# Instagram

- <https://www.instagram.com/travelzemgale/>
- <https://www.instagram.com/rundalespils/>
  - #rundalepalace #rundale
  - Pasākumiem stories
- [https://www.instagram.com/kokneses\\_turisma\\_centrs/](https://www.instagram.com/kokneses_turisma_centrs/)
  - #KoknesesPilsdrupas #koknese
- [https://www.instagram.com/mezotnes\\_pils/](https://www.instagram.com/mezotnes_pils/)
  - neizmanto





# Twitter

[Home](#) [About](#)



Tweets **676**

Following **103**

Followers **921**

Likes **56**

## Jelgavas pils

@Jelgavas\_pils

Bijusī hercogu rezidence, Livonijas ordeņa bruņinieku dzīvesvieta, guberņas administratīvais centrs, tagad LLU studentu mājvieta.

[jelgavaspils.lv](#)

Joined June 2011

62 Photos and videos



Tweets **Tweets & replies** Media



Jelgavas pils @Jelgavas\_pils · Jan 31

Februāris - Puteņu un Studentu folkfestivāla mēnesis!  
Jau 30 reizi Jelgavas pili!  
Nāc un parādi savu talantu!  
Piesakies!



33



airBaltic ✓

@airBaltic

Home

About

Photos

Videos

Posts

Community

Shop

Offers

Events

Create a Page

Like



Following



Share



Sign Up



Send Message

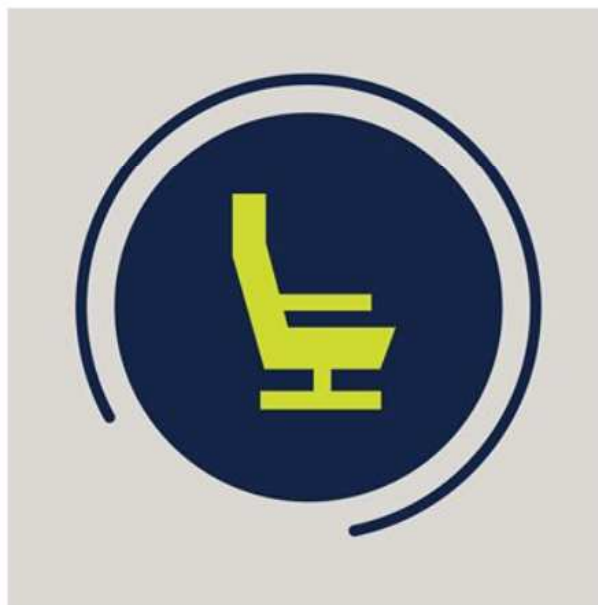
search products



Subscribe

### Papildu piedāvājumi ērtākai ceļošanai

See All (3)



Izvēlies sēdvietu sākot no €1.99  
€3.99



Nodod bagāžu sākot no €19.99  
€19.99



Pasūti ēdienu sā  
€9.99



LIVE RĪGA  
@LIVERIGA.com

Home

About

Photos

Events

Reviews

Videos

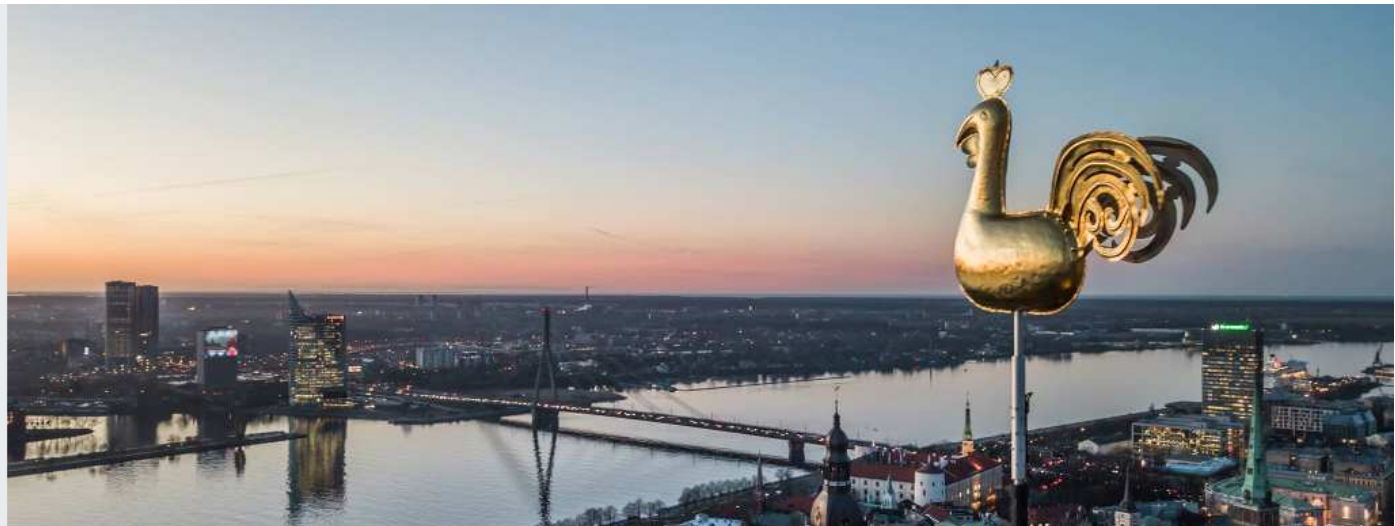
LIVE RĪGA on Pinterest

Posts

Notes

Community

Create a Page



👍 Liked ▾

📡 Following ▾

➦ Share

...

💬 Send Message

## Upcoming Events

➦ Share Events

NOV  
8

**Women in Travel Summit Europe - Riga 2019**

Nov 8 - Nov 10 · 353 guests

Radisson Blu Latvija Confere...  
Riga

Get Tickets

★ Interested

## Past Events

OCT  
7

**Rudens Rīgas restorānu nedēļa 2019**

Oct 7 - Oct 13 · 10 friends went

Riga, Latvia  
Riga



I wish I was in Finland

Madara

Home

Create

Like

Following

Share

Contact Us

Send Message







OURFINLAND

• Official Travel Site of Finland • Share your stories with us #VisitFinland & @ourfinland for a chance to be featured on our Social Media Channels

<http://www.visitfinland.com/>

View Profile

284.0K



I wish I was in Finland

@visitfinland

Home

About

Photos

Events

Videos

Instagram

YouTube

Pinterest

Posts

Twitter

Blogspouse

VisitFinland Christmas C...

Notes

Community

Create a Page



# Video



- Summer in Latvia <https://vimeo.com/104280814>
- LIVE Riga youtube account  
<https://www.youtube.com/user/LIVERIGAcou>
- LUDZA  
<https://www.youtube.com/watch?v=Q9pt83BeuKE>
- Lapzeme  
[https://www.youtube.com/watch?v=WZ0VUKb\\_pjQ](https://www.youtube.com/watch?v=WZ0VUKb_pjQ)

# Kampanas

- "Epic Estonia" campagne Case Study  
<https://www.youtube.com/watch?v=oqJmS7gSUxk>
- Swedish number
- [https://www.youtube.com/watch?v=mtb3f\\_NAmK0](https://www.youtube.com/watch?v=mtb3f_NAmK0)
- Tourism Queensland | The Best Job In The World
- <https://www.youtube.com/watch?v=Sl-rsong4xs>
- Expedia Travel Your Tweet Interesting Case Study
- <https://www.youtube.com/watch?v=WnAervKN2J0>

# Idejas....

- Best value destinations for 2019 - Lonely Planet
- The Best Travel Destinations for 2019
- The Most Fascinating Travel Destinations for Wine Lovers in 2019
- Top 10 European travel destinations for 2020 - Lonely Planet
- 30 Dream Destinations | Travel + Leisure
- 35 Most Exotic Destinations For Your Next Vacation
- The 10 Hottest Travel Destinations of 2020
- 21 reasons why Zemgale should be your next holiday destination



**Interreg**  
**Latvija–Lietuva**

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

# Paldies par uzmanību!

Tālrunis: 29449883

E-pasts: [madarabruvere@inbox.lv](mailto:madarabruvere@inbox.lv)

FB: <https://www.facebook.com/madarabruvere>